

Beschluss vom 10. Dezember 2015:

Der Stadtrat beschließt als strategisches Ziel

„Kultur und Tourismus fördern“

Kempton ist das kulturelle Zentrum der Region.

Schaffung, Förderung und Ausbau eines breiten und attraktiven kulturellen Angebots für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Kempten werden in einem Kulturentwicklungskonzept festgeschrieben. Dessen Bestandteile bilden die Grundlage für die Entwicklung eines erfolgreichen Stadtmarketings. Ziel dabei ist es, die „Marke Kempten“ weiter zu entwickeln. Die drei Hauptthemen des Museumsentwicklungskonzeptes „Stadtgeschichte – Römer – Allgäu“ dienen weiterhin als Arbeitsgrundlage für die Neupositionierung der Museumslandschaft. Die Inhalte des Konzepts werden fortgeschrieben und Zug um Zug umgesetzt.

Die Förderung des Tourismus erfolgt basierend auf dem bestehenden Tourismus- Konzept mit dem Ziel, die Besuchs- und Übernachtungszahlen im Stadtgebiet zu steigern. Dazu trägt auch ein auszubauender Event-, Sport und Aktivtourismus sowie ein attraktives Angebot für Gruppenreisende bei. Kempten positioniert sich weiterhin als Ziel für Städtereisen mit dem Schwerpunkt „römische Vergangenheit“ und entwickelt sich zunehmend als Ausgangspunkt für den Allgäu-Tourismus.

Durch die Umsetzung der festgeschriebenen Handlungsfelder wird Kempten als Stadt mit Anziehungskraft wahrgenommen. Durch eine stärkere Vernetzung kultureller Angebote mit einem attraktiven Einkaufserlebnis und touristischen Angeboten profitieren sowohl der örtliche Handel als auch das kulturelle Leben sowie die gesamte Tourismuswirtschaft der Stadt.